

Interview: Tiroler Tageszeitung

Interview Date: November 22nd | Publication Date: December 9th

Teaser on page 1:

US company has an appetite for ski resorts

After Kitzbühel, US investor plans to invest in further ski resorts.

Last summer, US investor LongRange Capital acquired almost a third of the Kitzbühel cable cars via a Luxembourg subsidiary. The deal caused quite a stir in the “Gamsstadt” (*note: local nickname for Kitzbühel*). Mayor Klaus Winkler (ÖVP) described the US investment via a Luxembourg subsidiary as ‘unsavoury’. In an interview with the Tiroler Tageszeitung newspaper, Bob Berlin, head of LongRange Capital, reveals that he wants to participate in further ski resorts. ‘We are also looking at ski resorts in Switzerland, Italy and France, but we still have a strong interest in Austria,’ explains Berlin. The US investor is also looking around Tyrolean ski resorts. ‘We have approached some ski resorts, others have contacted us,’ he says: ‘We have a few offers on the table.’ Berlin intends to ‘announce something more concrete’ in this regard in the near future. The company has sufficient capital and a longer-term perspective.

Interview:

US-investor has sights on Tyrolean ski resorts

Last summer, US investor LongRange Capital acquired a 31.85% stake in Kitzbüheler Bergbahnen AG via its Luxembourg subsidiary Alpin Unlimited. Bob Berlin, founder of LongRange Capital, is now looking at further stakes in ski resorts, also in Tyrol.

Mr. Berlin, your US-company has invested in the Kitzbüheler Bergbahnen AG in the summer. Why are you investing in a ski resort in times of climate change? Kitzbühel is not exactly at a very high altitude.

In the USA, global warming and the effects on outdoor activities such as ski resorts were already being debated in the 1970s. Today, the topic is still highly charged. The change has come more slowly than expected. As it relates to skiing, some lower-lying ski resorts are certainly being impacted by climate change now. For this reason, significant capital has been invested in the Kitzbühel ski resort over the past decade plus – among other things, lifts were modernized, and snowmaking was improved. That way, the experience for visitors has been enhanced. We met with many ski resort operators across the Alps - in Austria, Switzerland, France and Italy. Those who invest appropriately and continuously will be the ones who are successful in the future.

The investment of LongRange Capital in Bergbahnen Kitzbühel has been called “unsavoury” by mayor Klaus Winkler. Have there been any talks in the meantime?

There have been no bilateral discussions. We are concentrating on the operational business. We are not political and do not get involved in politics. What is important is what can be further improved for the guest and that all stakeholders benefit from this:

Customers, employees, the community and the shareholders. We bring a lot of experience to the table. One of our board members is Hank Tauber. He was head of the US ski team, a Vice President at FIS for 14 years and sits on the board of several US ski resorts. Further, we also have considerable consumer experience in other areas, such as the hospitality industry.

You own 31.85 percent of the Bergbahnen. Do you want to increase your stake further?

No, at this time we are not in talks about buying additional shares.

What do you expect from your investment in the Kitzbühel cable cars? How long will you stay?

I cannot go into the details of our investment strategy. But we invest with a medium-term perspective, which means a period of eight to ten years. Kitzbühel has a unique offering for a broad group of skiers and outdoor adventurers. We want to contribute to improving that offering. As I said, we are happy to offer our experience in working with customer-oriented services and products. What made us eager to invest in ski resorts: During the Covid pandemic, people became much more appreciative of outdoor activities, and in a society that is strongly influenced by social media, they increasingly want to experience something individual and unique. In these “post-Covid times”, landscapes such as the Alps are now very attractive.

In Kitzbühel and the surrounding area in particular, however, the number of bookings has fallen. Are you not concerned about this?

There is a certain cyclicity in demand. But judging from our experience in dealing with different customer needs across consumer goods companies, services, hospitality and others, we are big advocates of approaching guests based on their individual needs. Kitzbühel attracts a wide array of people: For example, you have families with a possible wide range of skiing abilities as well as day skiers, who may be seeking something different. You may engaged with these group on via different channels. In this regard, there is always room for improvement.

Ski resorts are trying to get bigger and bigger in order to remain competitive. In Kitzbühel, there were also debates about merging with the St. Johann ski resort. What is your position on this?

We see no need for further expansion. Kitzbühel is one of the largest resorts in the Alps.

There is a heated debate about ski ticket prices in Tyrol, while skiing is even more expensive in the USA. What is your view on lift pass prices in Tirol?

The ski passes on offer here are fantastic value for the money. If you think about alternatives: where can you get a whole day of experiences for only 80 euros? There are also the ski association tickets. In the end, everyone has to decide for themselves how often they want to enjoy the winter. It's no different in the USA: a day pass in the USA may cost 250 dollars, but you can also have a season pass for 1100 dollars.

When you joined Kitzbühel Bergbahnen, you announced that you also wanted to invest in other ski resorts. Which ones do you have in your sights?

I can only say that talks are already underway in this regard. We are also looking at ski resorts in Switzerland, Italy and France, but we have continued strong interest in Austria. Ski and outdoor tourism is an important economic sector that is supported here. For some ski resorts, it may be about a possible minority shareholding, but we also look at opportunities to take a majority stake in others. For example, if there is a high need for investment.

Also in other ski resorts in Tyrol?

We have approached some ski resorts, others have contacted us. Some recognize that they need considerable investment in order to survive in the long term. We have reviewed several offers.

How many ski resorts would you like to expand into in Austria and Europe?

We don't have a fixed number of ski resorts that we want to go into. However, we have sufficient capital and a longer-term perspective. This means we have numerous options available to us. We will announce more concrete updates in due course.



Hungry for answers

Das Tanzstück „The Room“ wurde am Landestheater uraufgeführt. **Seite 11**

Erster oranger WM-Titel seit 1998

Lando Norris und McLaren beendeten in Abu Dhabi die titellose Formel-1-Zeit. **Seite 27**



Historische Wende in Syrien

Das Ende des Assad-Regimes sorgt weltweit für Jubel, in den sich auch Besorgnis mischt.

Damaskus – Die 24-jährige Herrschaft des syrischen Präsidenten Bashar al-Assad hat ein Ende: Sonntagfrüh erklärten die Rebellen im nationalen Fernsehen, dass sie Damaskus befreit und das Regime gestürzt hätten. Assad soll zeitgleich per Flugzeug das Land verlassen haben. Er hält sich laut russischen Medien in Moskau auf. Russland habe ihm und seiner Familie Asyl gewährt, berichteten Agenturen unter Berufung auf Regierungskreise. Der Anführer der islamistischen Miliz Hayat Tahrir al-Sham (HTS), Abu Mohammed al-Golani, traf nach Angaben der Kämpfer in Damaskus ein.

In einem im Fernsehen verlesenen Statement kündigte er an, dass die Gruppe fest entschlossen sei, den 2011 eingeschlagenen Weg fortzusetzen: „Die Zukunft gehört uns.“ Im Jahr 2011 kam es in Syrien zu einem Aufstand gegen die jahrzehntelange Herrschaft der Familie Assad, der niedergeschlagen wurde und in einen Bürgerkrieg mündete.

Die Rebellen waren nach eigenen Angaben in Damaskus einmarschiert, ohne dass es Anzeichen für einen Einsatz der Armee gegeben habe. Tausende Menschen versammelten sich auf einem zentralen Platz und skandierten „Freiheit“, wie Zeugen berichteten. Statuen von Assads Vater und Bruder wurden in



Eine Frau in der syrischen Stadt Homs jubelt über den Umsturz durch Rebellenmilizen.

Fotos: APA/Bakr, TLT/Birgit Guffler, APA/Giuseppe Cacace

den eingenommenen Städten umgestürzt, Plakate mit Assads Konterfei wurden abgerissen und die Menschen zertrampelten sie, die Bilder wurden verbrannt oder von Kugeln durchlöchert. Aufständische drangen in den Präsidentenpalast ein.

Die Lage war vorerst unübersichtlich. So erklärte die syrische Armee, dass sie weiter militärisch gegen „Terroristengruppen“ in den Gebieten um die Städte Homs, Hama und Daraa vorgehe. Das israelische Militär brachte Streitkräfte in der von der

UNO überwachten Pufferzone zu Syrien in Stellung.

Bashar al-Assad hatte während seiner Herrschaft jegliche abweichende Meinung unterdrückt und Tausende inhaftieren lassen. Weltweit feierten deshalb aus Syrien geflüchtete Menschen ges-

tern den Sturz des Regimes. Allein in Wien gingen Zehntausende auf die Straße. Was die Zeitenwende für das bürgerkriegsgebeutelte Land in Nahost heißt, ist allerdings noch unklar. (TT)

Mehr auf den Seiten 2, 3

US-Firma hat Lust auf Skigebiete

Nach Kitzbühel plant US-Investor Einstieg bei weiteren Skigebieten.

Kitzbühel – Im vergangenen Sommer hat US-Investor LongRange Capital über ein Luxemburger Tochterunternehmen knapp ein Drittel der Kitzbüheler Bergbahnen erworben. Der Deal sorgte in der Gamsstadt für dicke Luft. BM Klaus Winkler (ÖVP) bezeichnete die US-Beteiligung über eine Luxemburger Tochterfirma als „unappetitlich“. Im Interview mit der *Tiroler Tageszeitung* verrät Bob Berlin, Chef von LongRange Capital, sich an weiteren Skigebieten beteiligen zu wollen. „Wir sehen uns auch Skigebiete in der Schweiz, Italien und Frankreich an, haben aber weiterhin ein starkes Interesse an Österreich“, schildert Berlin. Auch in Tiroler Skiresorts blickt sich der US-Investor um. „Wir haben einige Skigebiete angesprochen, andere haben sich an uns gewandt“, sagt er: „Wir haben einige Angebote vorliegen.“ Bereits in naher Zukunft will Berlin diesbezüglich „etwas Konkretes verkünden“. Man verfüge über ausreichend Kapital und habe eine längerfristige Perspektive. (mas)

Mehr auf Seite 16

Wohn-Offensive in Warteposition

Innsbruck – Entgegen der Ankündigung von Innsbrucks Bürgermeister Johannes Anzgruber (JA) wird die Landeshauptstadt die ersten Vorbehaltsflächen für sozialen Wohnbau nicht noch heuer ausweisen. Planungsstadträtin Janine Bex (Grüne) bezeichnet die Vorbereitungsphase als komplex – eine öffentliche Diskussion darüber werde es erst im ersten Halbjahr 2025 geben, so Bex. Vom Land fordert sie mehr Steuerungsmittel ein. (TT)

Mehr auf Seite 4



Vierfachsieg in Igls als Déjà-vu

Österreichs Herren-Einsitzer schlossen den Rodel-Heimweltcup in Igls gestern mit einem Vierfachsieg ab und wiederholten die Sensation von 2022. Der Stubai Nico Gleirscher führte die Machtdemonstration an. Der Teambewerbfel indes wegen technischer Probleme aus. **Mehr auf Seite 25** Foto: APA/Groder

Kein Geld nach Amputation

Innsbruck – Nach einer Expedition in Alaska mussten ein Tiroler nach Erfrierungen zwei Finger teilamputiert werden. Dieser forderte darauf von seiner Unfallversicherung mit Zusatz von Risikosportarten eine Entschädigung von 150.000 Euro. Dies hat das Oberlandesgericht Innsbruck nun zur Gänze rechtskräftig abgewiesen. Grund: Laut höchstgerichtlicher Judikatur gilt eine Erfrierung nicht als Unfall, da sie nicht plötzlich entsteht. (fell)

Mehr auf Seite 5

Aufgeblättert

Baum-los

Von Manfred Mitterwachauer

Na, schon den Christbaum eingekauft? Das Griss um das weihnachtliche Stück Wald im Wohnzimmer nähert sich dieser Tage seinem Höhepunkt. Eine repräsentative Umfrage in Deutschland hat nun ergeben, dass der Weihnachtsbaum immer früher aufgestellt wird. 30 Prozent tun das bereits Anfang Dezember – vor fünf Jahren waren es nur 18 Prozent. Dahinter wird eine gewisse Amerikanisierung vermutet. Vielleicht ist's aber auch nur schlichter Pragmatismus: Was früher da ist, kann auch früher wieder weg. Denn hierzulande gilt noch in vielen Haushalten die ungeschriebene Regel, dass der Christbaum Maria Lichtmess zu Gesicht bekommen muss. Koste es, was es wolle! Das wäre dann 40 Tage nach Weihnachten! Einmal ganz abgesehen davon, dass viele Bäume längst vorher von selbst das Zeitliche segnen (Leise rieseln die Nadeln) – man kann es mit der Renaturierung der eigenen vier Wände auch übertreiben.

WETTER

Feucht-kalt! Anfang der neuen Woche bleibt es meist trüb und wolkenverhangen, wobei es recht verbreitet ein bisschen schneien dürfte. Die winterlichen Temperaturen haben uns fest im Griff. **Seite 24**

LOTTO

Ziehung vom 8. Dezember 2024

9 19 31 33 34 36

Zusatzzahl: 5 Joker: 749072

LottoPlus: 3, 5, 20, 22, 25, 34

Alle Angaben ohne Gewähr

RESSORT

E-Scooter. In Innsbruck gelten neue Regeln für das Abstellen von LeihscOOTern. In der Innenstadt gibt es jetzt fixe Stellplätze, außerhalb dieser sei das wahllose Abstellen der Scooter fast auf null gesunken. **Seite 17**



Der fixe Abstellplatz für E-Scooter am Adolf-Pichler-Platz. Foto: Domanig

SO FINDEN SIE

Amtliche Mitteilungen Seite 31

Todesanzeigen Seite 22

Österreichische Post AG, TZ 022031607 T
Schlüsselverlag J.S.Moser, Brunecker Straße 3,
6020 Innsbruck; Retouren an PF 100, 1350 Wien



9 015480 002575 5 0

Tiroler Tageszeitung

TT-Club

Ihre TT-Club-Vorteile finden Sie wöchentlich in der TT am Sonntag oder online unter

club.tt.com



US-Investor visiert Tiroler Skigebiete an

Im Sommer kaufte US-Investor „LongRange Capital“ über die Luxemburg-Tochter „Alpin Unlimited“ 31,85% der Kitzbüheler Bergbahnen. Bob Berlin, Gründer der US-Firma, denkt weitere Skigebiets-Beteiligungen auch in Tirol an.

Herr Berlin, Ihr US-Unternehmen ist im Sommer bei der Kitzbüheler Bergbahn AG eingestiegen. Warum investieren Sie in Zeiten des Klimawandels in ein Skigebiet? Kitzbühel ist nicht gerade sehr hoch gelegen.

Bob Berlin: In den USA wurde bereits in den 1970er-Jahren über die globale Erwärmung und die Auswirkungen auf Outdoor-Aktivitäten wie Skifahren debattiert. Heute ist das Thema immer noch hochbrisant. Die Veränderung kam langsamer als ursprünglich gedacht. Einige niedriger gelegene Skigebiete sind sicher vom Klimawandel betroffen. Aus diesem Grund wurde in den letzten zehn Jahren und darüber hinaus viel in das Skiresort Kitzbühel investiert – unter anderem wurden Lifte modernisiert und die Beschneigung verbessert. Damit konnte man das Erlebnis für die Gäste verbessern. Wir haben uns mit vielen Skigebiets-Betreibern in den Alpen getroffen – in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien. Diejenigen, die laufend gezielt investieren, werden diejenigen sein, die in Zukunft erfolgreich sind.

Der Einstieg von LongRange Capital



US-Investor Bob Berlin.

Foto: Matt Greenslade/photo-nyc.com

bei den Bergbahnen Kitzbühel wurde von Bürgermeister Klaus Winkler als „unappetitlich“ bezeichnet. Gab es in der Zwischenzeit ein Gespräch?

Berlin: Es gab keine bilateralen Diskussionen. Wir konzentrieren uns auf das Geschäft. Wir sind nicht politisch und mischen uns nicht in die Politik ein. Wichtig ist, was man weiter für den Gast verbessern kann und dass alle Stakeholder davon profitieren: Besucher, Mitarbeiter, die Gemeinschaft und die Aktionäre. Wir bringen einiges an Erfahrung mit. Einer unserer Senior Advisers ist Hank Tauber. Er war Chef des US-Skiteams, 14 Jahre lang Vizepräsident bei der FIS und sitzt im Vorstand mehrerer US-Skigebiete. Und wir haben auch jede Menge weitere Erfahrungen in anderen kundenorientierten Bereichen, im Gastgewerbe beispielsweise.

Sie besitzen 31,85 Prozent der Bergbahnen. Wollen Sie die Beteiligung weiter aufstocken?

Berlin: Nein, wir führen aktuell keine Gespräche über zusätzliche Aktienkäufe.

Was erwarten Sie von Ihrem Investment in die Kitzbüheler Bergbahnen? Wie lange bleiben Sie?

Berlin: Ich kann nicht auf die Details unserer Investmentstrategie eingehen. Wir investieren aber mit einer mittelfristigen Perspektive, das bedeutet auf einen Zeitraum von acht bis zehn Jahren. Kitzbühel hat ein einzigartiges Angebot für eine breite Gruppe von Skifahrern und Outdoor-Abenteurerlustigen. Wir wollen dazu beitragen, das Angebot weiter zu verbessern. Wie gesagt, bieten wir gerne unsere Erfahrung



Knapp ein Drittel der Kitzbüheler Bergbahnen gehören „LongRange Capital“: Der US-Investor spricht von weiteren Angeboten aus Tirol.

Foto: Thomas Böhm

im Umgang mit kundenorientierten Dienstleistungen und Produkten an. Was uns gereizt hat, in Skigebiete einzusteigen: Während der Covid-Pandemie begannen die Menschen, Outdoor-Aktivitäten viel mehr zu schätzen, und sie suchen in einer stark von sozialen Medien geprägten Gesellschaft nach individuellen und einzigartigen Erlebnissen. Landschaften wie etwa die Alpen sind in dieser „Post-Corona-Zeit“ nun sehr attraktiv.

Gerade in Kitzbühel und Umgebung gingen die Nächtigungszahlen aber stark zurück. Sind Sie darüber nicht besorgt?

Berlin: Es gibt eine gewisse Zyklicität bei der Nachfrage. Basierend auf unserer Erfahrung bei Konsumgüterunternehmen, Dienstleistungen, im Gastgewerbe und in anderen Bereichen sind wir jedenfalls große Befürworter davon, Gäste über ihre individuellen Bedürfnisse anzusprechen. Kitzbühel zieht

ein breites Spektrum an Menschen an: Da gibt es sowohl Familien mit einer weiten Spanne an skifahrerischem Können wie auch Tagesskifahrer, die eventuell etwas ganz anderes suchen. Man kann diese Gruppen jeweils über unterschiedliche Kanäle ansprechen. Da gibt es immer Verbesserungspotenzial.

Skigebiete versuchen immer größer zu werden, um wettbewerbsfähig zu bleiben. In Kitzbühel gab es auch Debatten über eine Vereinigung mit dem Skigebiet St. Johann. Wie stehen Sie dazu?

Berlin: Wir sehen keine Notwendigkeit für eine Expansion. Kitzbühel ist eines der größten Resorts in den Alpen.

In Tirol wird heftig um die Skikarten-Preise debattiert, in den USA ist Skifahren noch viel teurer. Wie ist Ihr Standpunkt zu den Liftkartenpreisen in Tirol?

Berlin: Die Skikarten, die hier angeboten werden, haben ein

fantastisches Preis-Leistungs-Verhältnis. Wenn man über Alternativen nachdenkt: Wo gibt es für 80 Euro einen ganzen Tag voller Erlebnisse? Außerdem gibt es ja auch die Skiverbund-Karten. Am Ende muss jeder und jede selbst entscheiden, wie oft man den Winter genießen will. Das ist in den USA nicht anders: Eine Tageskarte in den USA mag 250 Dollar kosten, aber Sie können auch eine Saisonkarte für 1100 Dollar haben.

Beim Einstieg in die Kitzbüheler Bergbahnen kündigten Sie an, auch in andere Skigebiete investieren zu wollen. Welche haben Sie im Visier?

Berlin: Ich kann nur sagen, dass wir bereits Gespräche führen. Wir sehen uns auch Skigebiete in der Schweiz, in Italien und Frankreich an, haben aber weiterhin ein starkes Interesse an Österreich. Ski- und Outdoor-Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig, der hier unterstützt wird. Bei

einigen Skiresorts geht es um eine mögliche Minderheitsbeteiligung, bei anderen könnten wir die Mehrheit übernehmen. Etwa dort, wo ein hoher Investitionsbedarf herrscht.

Wollen Sie sich auch an weiteren Skigebieten in Tirol beteiligen?

Berlin: Wir haben einige Skigebiete angesprochen, andere haben sich an uns gewandt. Manche erkennen, dass sie erhebliche Investitionen benötigen, um langfristig bestehen zu können. Wir haben einige Angebote vorliegen.

In wie viele Skigebiete möchten Sie in Österreich und Europa investieren?

Berlin: Wir haben keine fixe Anzahl im Blick. Wir haben aber ausreichend Kapital und eine längerfristige Perspektive. Damit stehen uns zahlreiche Möglichkeiten offen. Wir werden in naher Zukunft etwas Konkretes verkünden.

Interview: Max Strozzi

Die Märkte im Blick

Geht die Bitcoin-Wette auf?

Fangen wir ganz am Anfang an: Wer sich 2010 in die damals unbekanntere Krypto-Welt wagte und auf Bitcoin setzte, der ist jetzt wohl einen ordentlichen Batzen reicher. Der erste Wechselkurs von Bitcoin lag nämlich bei gerade 7 US-Cent! Noch besser dran dürfte der mysteriöse Schöpfer der digitalen Währung, Satoshi Nakamoto, sein – ihm gehören wohl hinreichend Ur-Bitcoins. Wie auch immer, erst in den 20er-Jahren ist der Bitcoin in Fahrt gekommen. Sowohl als Zahlungsmittel (mit hinreichender Anonymität auch für jene, die

im Dunkeln Geschäfte machen) als auch für Anleger. Der Ritterschlag fürs Investment kam mit der Zulassung von ETFs durch die US-Börsenaufsicht.

Mit der Wahl von Donald Trump zum US-Präsidenten, der sich für die Kryptowährung starkmachte, zog der Kurs nach oben und hat die magische 100.000-Dollar-Marke geknackt. Das macht im laufenden Jahr ein Kursplus von 125% oder für treue Kunden, die seit fünf Jahren im BTC verankert sind, immerhin 1200% Zuwachs. Allerdings hat sich der Kurs in diesem Zeitraum von

7500 USD auf über 60.000 und dann wieder zurück zu 20.000 USD bewegt. Da waren also starke Nerven notwendig. Ob jetzt noch der Einstieg passt? Die Kristallkugel ist noch zu finden – die Luft scheint recht dünn zu sein. Der „Bitcoin“-Fear-and-Greed-Index jedenfalls ist noch auf „Gier“ geschaltet, die Käufer sind noch im Markt und suchen...

Dr. Christian J. Winder ist Rechtsanwalt in Innsbruck und langjähriger Börsenkenner.

christian.winder@tt.com



Kika-Anzahlungen über Karten-Firmen zurückholen

St. Pölten – Kunden, die vom Konkurs der Möbelkette Kika/Leiner betroffen sind, haben die Chance, ihre Anzahlung zurückzuzahlen. Voraussetzung ist, dass diese mit Kreditkarte oder Debitkarte geleistet wurde. Dann kann der Kunde bei seiner Bank über eine sogenannte Umsatzreklamation ein „Chargeback“-Verfahren einleiten. Die Frist dafür beträgt in der Regel 120 Tage ab Bestell- bzw. geplantem Lieferdatum. Die Arbeiterkammer (AK) verweist darauf, dass es keinen Rechtsanspruch gibt. „Chargeback“ sei eine Vereinbarung zwischen den Kreditkartenunternehmen

und den Händlerbanken, erklärt AK-Finanzexperte Christian Prantner der APA. Er stuft „Chargeback“ als Kulanzleistung, die von der Kreditkartenfirma gewährt wird, ein. „Unsere Empfehlung: der Weg, Ansprüche über Chargeback zurückzuzahlen, sollte zumindest probiert werden“, so Prantner.

„Chargeback“ ist bei Österreichs Banken gängige Praxis und bei allen Kreditkarten und Debitkarten, etwa von MasterCard oder Visa, Standard. Auch der Verein für Konsumentinformation (VKI) weist auf die Möglichkeit des „Chargebacks“ hin. Er emp-

fielt, hartnäckig zu bleiben, da nicht alle Banken ihre Kunden bei der Rückholaktion gleich gut unterstützen würden. Der VKI betont, dass die Entscheidung, ob ein „Chargeback“ bewilligt wird, bei der Kreditkartenfirma liegt.

„Chargeback“ dient vor allem als Schutz bei betrügerischen Abbuchungen oder wenn ein Betrag doppelt abgebucht wurde. Sie greift aber auch, wenn eine bestellte Ware nicht geliefert oder eine Dienstleistung nicht erbracht wird. Das gilt auch dann, wenn der Grund für die Nichterfüllung des Vertrags eine Insolvenz ist. (APA)